

Actualité

4/5

En bref : faits nouveaux et événements marquants, repères chiffrés, dates à retenir...

quotidien

La MSA lance un vaste plan de prévention bucco-dentaire.

Des actions ciblées à des âges clés, de la petite enfance à la fin de vie.

6



Le cancer colorectal.

Interview du professeur Jean Faivre, du CHU de Dijon.

9

Moniteur de secourisme en milieu rural.

La MSA de Franche-Comté forme des volontaires au monitorat.

12

territoires



2005
Prix MSA
Territoires de santé

Petits projets deviendront grands.

Pour la seconde édition du concours, 23 initiatives ont été présentées. Gros plan sur les projets candidats et primés. 13

enjeux

Services à domicile 24

Un boom attendu

Sébastien, Suzanne, Gabrielle et Michel utilisent des services proposés par le groupe MSA de Charente-Maritime. Rencontres. 26

« L'aide à domicile, un acte de confiance important ». Interview de Pierre Chabas, directeur de l'association Présence Verte dans l'Hérault. 29

Dans l'Indre, l'offre de Familles rurales conjugue emploi et maintien des personnes âgées dans leur lieu de vie. 31

La MSA lance une enseigne agricole et rurale avec Familles rurales et Groupama. 32

Le chèque emploi-service universel (CESU) en pratique. 33





visages

Parcours de santé à l'Institut Pasteur.

C'est dans ce haut lieu de la médecine que s'est déroulée, le 13 décembre 2005, la remise des prix « MSA et territoires de santé ». Arrêt sur images. **20**

partenaires



Handicap : les parents prennent la parole en Ille-et-Vilaine.

Journée d'information et d'échanges organisée fin 2005 pour les familles ayant un enfant handicapé. Reportage. **34**

« Seniors soyez acteurs de votre santé ».

En Ile-de-France, la Cpm des Yvelines s'est associée à l'action d'éducation à la santé menée par la MSA en faveur des personnes âgées. **37**

Il y a près d'un an était signée, à l'initiative du ministre de l'Emploi, de la Cohésion sociale et du Logement, Jean-Louis Borloo, la convention nationale relative au développement des services à la personne ; elle traduisait une volonté de mobilisation de l'État pour développer un secteur d'activité promis à une forte croissance compte tenu notamment des besoins engendrés par le vieillissement de la population. Pour la MSA, les enjeux de cette politique s'analysent à la fois en termes sociaux pour garantir l'accès effectif aux droits de ses ressortissants mais aussi en termes économiques pour contribuer à la création d'emplois de qualité et participer ainsi à la revitalisation des zones rurales. Nous ne pouvons donc, compte tenu de notre vocation à participer au

Un projet social

au sens plein du terme

développement sanitaire et social des territoires ruraux – vocation clairement affirmée dans la nouvelle loi d'orientation agricole –, rester à l'écart de ce nouveau dispositif. Cela nous a conduit, dès la création de l'Agence nationale des services à la personne, à présenter un projet d'enseigne de services au domicile des personnes et des familles des territoires ruraux, en partenariat avec Groupama et Familles rurales. Il s'agit de construire une réponse adaptée aux demandes des familles du monde rural en prenant en compte les contraintes qui leur sont propres, notamment celle liée aux distances. Concrètement, notre offre prendra la forme d'un panel de solutions en matière de garde d'enfants à domicile, d'aide à l'autonomie des personnes âgées ou handicapées, d'assistance pour faire les courses ou pour la confection des repas, par exemple. Nous croyons fermement que la qualité de notre offre repose sur la complémentarité effective entre les trois partenaires ainsi que sur la relation de proximité et de confiance qu'ils entretiennent avec leurs adhérents ou clients. En définitive, la volonté de la MSA de s'engager dans ce dispositif tient essentiellement à la démarche qui le sous-tend : il s'agit de contribuer à l'émergence d'un marché prometteur et de solvabiliser les services afin de les rendre accessibles à un grand nombre de personnes et de foyers. Par sa nature sociale, au sens plein du terme, ce projet contribuera, j'en suis convaincu, à réaliser les ambitions de notre institution.



Yves Humez

Directeur général de la CCMSA