

Actualité

En bref : faits nouveaux et événements marquants, repères chiffrés, dates à retenir...

4/5

quotidien

**Quelles réponses pour le « bien vieillir » ?**

Tel était le thème d'une conférence-débat organisée par la CCMSA avec la participation de nombreux experts et partenaires. L'occasion de présenter un bilan des « ateliers du bien vieillir » proposés par la MSA. **6**

Ma retraite, je la prépare aujourd'hui

Un cycle de réunions d'information destinées aux salariés agricoles futurs retraités, organisées par la MSA Mayenne-Orne-Sarthe en collaboration avec Agrica. **10**

enjeux

Bientôt les vacances ?

20

Top départ

Pour aider au départ, la MSA et l'AVMA s'engagent.

22

Un séjour en Savoie pour des familles agricoles de l'Aisne.

24

Originaires de la Manche, ils ont goûté au plaisir des vacances récemment et témoignent.

27

Échanges entre départements : des enfants du Lot et de Haute-Garonne photographient leurs vacances.

30

10 millions de personnes encore ne partent pas.

31

**Événement****Assemblée générale de la CCMSA**

Retour sur les temps forts de la journée du 22 juin, à Issy-les-Moulineaux, avec notamment

l'adoption du Plan d'action stratégique de la MSA pour les années 2006-2010.

32

territoires



Coup de pouce aux territoires ruraux

Mobiliser les acteurs locaux pour soutenir les initiatives et les projets innovants favorisant la création d'emplois : telles sont les ambitions des « pôles d'excellence rurale » voulus par les pouvoirs publics.

12

Mammographie : pour sauver des vies

Dans le Jura, une exposition – fruit d'une collaboration entre la Cpm et la MSA – circule pour sensibiliser les femmes au dépistage du cancer du sein.

14

visages



« Le handicap, ça vous apprend à grandir »

Depuis 2003, la MSA des Landes cherche à mieux connaître, pour mieux les accompagner, les familles ayant un enfant très malade ou handicapé. Rencontres.

16

partenaires

Oui aux génériques

Le syndicat des pharmaciens du Rhône, la MSA du département, Mutualia Santé Alpes Rhône Provence et Groupama Rhône-Alpes Auvergne ont créé une carte pour inciter les assurés à choisir les médicaments génériques.

37

L'Assemblée générale de la Caisse centrale a adopté à une large majorité le Plan d'action stratégique de la MSA pour les années 2006-2010. C'est un exercice particulièrement difficile et exigeant que de vouloir tracer un cap pour plusieurs années, et cette décision est le fruit de plusieurs mois de travail et de réflexion auxquels tout le réseau a étroitement participé. Mais la satisfaction est grande aujourd'hui de voir se dégager, après des débats naturellement animés, l'expression d'une volonté générale pour faire face aux défis de l'avenir. Ce vote est la preuve de la force du mutualisme et de sa capacité à nourrir et à faire vivre une démocratie sociale que beaucoup nous envient.

La MSA a donc arrêté sa feuille de route avec un plan ambitieux qui, en écho à sa vocation d'animateur du tissu social

Une feuille de route pour affronter l'avenir

et à ses capacités d'innovation sur les territoires, se décline sur trois axes : l'objectif d'une exemplarité de service sur les cœurs de métier de la protection sociale, la valorisation des savoir-faire par un renforcement des partenariats, le développement d'une offre de services de proximité sur les lieux de vie des ressortissants. Les enjeux sont à la hauteur de l'ambition. La MSA doit tout d'abord répondre aux nouvelles attentes des ressortissants, assurés et entreprises, et leur prouver au quotidien qu'elle est porteuse d'une véritable culture de service, capable de leur offrir la proximité, la permanence et la qualité qu'ils sont en droit d'attendre. Elle doit également convaincre les pouvoirs publics de sa capacité à piloter la gestion des risques qu'elle couvre et à être un acteur efficace des dispositifs de régulation qui sont, à l'exemple du domaine de la santé, mis en place. Elle doit enfin s'assurer un potentiel de développement et saisir l'opportunité qui lui est offerte de se positionner comme un opérateur sanitaire et social incontournable sur les territoires. C'est ainsi que la MSA prouvera qu'elle a toute sa place dans le monde de la protection sociale de demain. Mais il ne faut pas se le cacher, cette démonstration va exiger la mobilisation de tous, élus et collaborateurs. Elle suppose de la volonté et du courage. La décision de restructurer le réseau autour de 35 caisses à l'horizon 2010 en est le témoignage le plus évident, mais les engagements vont bien au-delà car c'est au jour le jour qu'il va falloir assurer la déclinaison opérationnelle du Plan d'action stratégique et de ses conséquences sur le rôle des élus, l'évolution des métiers et les besoins en formation. Le mot d'ordre à présent se résume en deux mots : « Au travail ! ».



Gérard Pelhate

Président de la MSA

© L. Pérémont/CCMSA